

Nota metodológica

Estadísticas de visitantes portal SEAJAL Junio 2023

Dirección de Tecnologías y Plataformas



Metodología utilizada para obtener estadísticas del portal SEAJAL

Antecedentes

La Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción (SESAJ) es un organismo público descentralizado de apoyo que suministra insumos técnicos para que los integrantes del Comité Coordinador del Sistema Estatal Anticorrupción puedan coordinarse entre sí y con el Sistema Nacional Anticorrupción mediante el diseño, promoción, implementación y evaluación y evaluación de políticas públicas de disuasión de la corrupción.

El 5 de marzo de 2019 fue publicado el sitio web de la SESAJ para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia. El 23 de marzo de ese mismo año se migró al dominio <u>www.sesaj.org</u> como una estrategia de posicionamiento de internet.

El Comité Coordinador del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco (SEAJAL) instruyó a la SESAJ para que desarrolle y administre el portal del SEAJAL, el cual fue presentado el 11 de diciembre del 2019 y es posible acceder a través de la URL <u>www.seajal.org</u>

Desde el 2019 y hasta mayo del 2023 se mantuvo en línea dos portales web: el primero de la Secretaría Ejecutiva (SESAJ) y el segundo relacionado con el Sistema Anticorrupción (SEAJAL); en el 2022 se estableció la necesidad de una nueva versión o rediseño de los portales, en junio de ese año se presentó y aprobó la propuesta para la unificación de los sitios web.

El 1 de junio de 2023, durante la segunda sesión ordinaria del Comité Coordinador del Sistema Anticorrupción, como punto 8 del orden del día, se presentó para conocimiento, la unificación del portal web del Sistema Anticorrupción el cual está disponible en el dominio <u>www.seajal.org</u> en tanto el dominio <u>www.seajal.org</u> redirige al dominio al portal unificado.

El nuevo portal es completamente responsivo, eso significa, que se adapta a los distintos tipos de pantallas y dispositivos móviles. El rediseño gráfico permite una navegación más intuitiva y funcional, además se construye con información de las diversas áreas de la Secretaría Ejecutiva.

Herramienta utilizada

La SESAJ implementó, la herramienta de analítica web de la empresa Google, que es una de las herramientas gratuitas más utilizadas y ofrece información agrupada del tráfico que llega al sitio web, según audiencia, adquisición, comportamiento, entre otras.

Actualmente se utiliza la versión Google Analytics 4 (GA4).

Más información de la herramienta en https://support.google.com/analytics#topic=10737980



Estadísticas reportadas

Las estadísticas que se reportan de forma mensual son:

- a. Usuarios (Visitantes distintos): Se refiere al número total de usuarios en el periodo seleccionados.
- b. Promedio de usuarios por día: Se obtiene de dividir la cantidad de usuarios o visitantes distintos entre el número de días que tiene el mes que se reporta.
- c. Sesiones (Número de visitas): Se contabiliza cada vez que se producen un evento de inicio de sesión, es decir, cuando un usuario interactúa con el sitio web.
- d. Promedio de sesiones por usuario: Se obtiene al dividir la cantidad de sesiones entre el número de usuarios.
- e. Páginas visitadas (Vistas de página): Se refiere al número total de pantallas de aplicaciones o páginas web que han visto los usuarios. Las visitas repetidas a una misma página o pantalla también se contabilizan.
- f. Promedio de páginas visitadas por sesión: Se obtiene al dividir el número de sesiones entre las páginas visitadas.

Además, se obtienen la cantidad de usuarios nuevos, que se refiere al número de usuarios que han interactuado con el sitio o han iniciado su aplicación por primera vez.

Procedimiento de obtención de estadísticas

A continuación, se describe el proceso de cómo obtener las estadísticas del portal SEAJAL (<u>www.seajal.org</u>)

 Ingresar a la página <u>https://analytics.google.com</u>, se asume que el portal web ya está configurado para generar las estadísticas y que se ha verificado la propiedad del dominio del sitio utilizando una cuenta de correo de Gmail y un registro DNS



Imagen 1. Captura de pantalla de portal Google Analytics, se muestra la propiedad de los dominios



2. Aplicar el filtro de fecha del periodo a informar. Las estadísticas del portal se reportan de forma mensual y se obtienen del mes inmediato anterior al concluir el periodo. La herramienta cuenta con la opción de aplicar el filtro de fecha y tiene algunos periodos determinados como son: Hoy, ayer, Esta semana, La semana pasada, los últimos 7 días, los últimos 28 días, entre otros, además de establecer un filtro personalizado.

ebe a bus	car "usuarios	hoy"					1		?	:	
lir comparaci	ión +	Ноу		PERS	ONALIZ	ADO					
0		Ayer		1 jul	2023		31 j	ul 202	3		
		Esta semana	•	L	М	Х	J	V	S	D	
		La semana pasada	•	JUL 2	023				1	2	
luevos	Tiempo de i	los últimos 7 días		3	4	5	6	7	8	9	
	3 min	los últimos 28 días		10	11	12	13	14	15	16	
		los últimos 30 días		17	18	19	20	21	22	23	
		los últimos 90 días		24	25	26	27	28	29	30	
	_	los últimos 12 meses		31							
		Último año natural		AGO 2	2023						
	\backslash	Este año (de enero a ho	oy)		1	2	3	4	5	6	
	\setminus /	Personalizado	~	7	8	9	10	11	12	13	
		Comparar		14	15	16	17	18	19	20	

Imagen 2. Captura de pantalla de herramienta Google Analytics. Se muestra la función de aplicar filtros por fecha.

3. Usuarios. Posterior a aplicar el filtro de fecha, se procede a obtener la cifra de usuarios que visitaron el portal durante el periodo seleccionado, para ello se tiene que ir a la sección "Informes" dentro del menú del lado derecho, posteriormente al apartado "Adquisición" y luego a "Adquisición de tráfico". El valor se obtiene de la columna llamada "Usuarios" y la fila "Totales"

	g*		
Informe panorámico En tiempo real	🜒 🕀 🔹 Adquisición de tráfico: Grupo de canales predeterminado	de la sesión 🥥 🔹 🕂	Personalizado 1 jul-31 jul 2023 👻 🔣 🗳
Ciclo de vida	Usuarios por Grupo de canales predeterminado de la sesión a lo largo del tiempo	Usuarios por Grupo de canales	predeterminado de la sesión
Adquisición			
Resumen		Direct	
Adquisición de usuarios	mié 05 jul	60	
Adquisición de tráfico	Referral 45	Referral	
Interacción	Direct 19 Ormanic Gaarch 6	40 Unassigned	
Monetización	Organic Social 4		
Retención	Unassigned 3	Organic Search	
		Organic Social	
usuario ^		0	
Atributos de usuario	02 09 10 23 30		
	jul	0 10	J 200 300 4
Tecnologia	jul Referral Direct Unassigned Dirganic Search Organic Secial	0 10	0 200 300 4
Tecnologia	pil • Referral • Direct • Unassigned • Organic Search • Organic Social 	יסר ס	5 200 300 4 Filas por página: 10 ▼ 1-6 de
Tecnologia	pd	o to Sesiones con Tiempo d interacción interacció por secio	Files por página: 10 v 1-6 de Sesiones Eventos por n con sesión n interacción sesión
Tecnologia	pr P P P P P P P P P P P P P	9 to Sectiones con Tiempo d interacción interacción por sectió media	Filtas por página: 10 v 1.4 de e Sesiones Eventos por n interacción sesión
Tecnologia	p/4 Pirefield Direct @ Unassigned @ Organic Search. @ Organic Social Q. Buscut Grupo de canaleo de la searción ~ + Fiel 3.099 100 %. respecto al total 100 %. respecto al total 100 %. respecto al total	Sectiones.com Tiempo d interacción porteración media 1.712 1 miny ogo 1.712 1 miny ogo	7 200 300 4 Files por página: 10 ~ 1-6 de Sestiones n interacción per usuario s 2,19 7,447 % Media 0 % Media 0 % Media 0 %
Tecnologia	pd P P P P P P P P P P P P P	Seniores con Heteracció Tierepo d Heteracció media T.712 Timiny 02 Toby respecto al Istali Media 0 O mini y22	200 300 4 Files por págine: 10 • 1-6 de e Sessiones Ferrors por selión n Interación selión por sustri 9 7.47 s 2.09 7.47 s 1.12 7.23
Tecnologia	performed @ Direct @ Unsuris/Search @ Organic Search @ Organic Searc	0 10 Sesiones con interacción 1733 100 % respecta al tanti 400 0 mmi y 52 1 mm y 42 1 mm y 52 1 mm y 52 1 mm y 52	200 300 2 Filles por págine: 10 ≠ 1 + 6 de e Sesiones Eventos por selán n interacción selán por susario 9 7,43 s 2,09 7,43 in 1,12 7,32 s 3,07 7,55
Tecnologia	pdr	Sesiones con interacción Tempo d per sesion medi 100 % respects al total form y 52 1.228 min y 04 0 min y 52 1.228 min y 04 mor y 52	3 200 300 4 Files por piggine: 10 * 1+6 de e Sasiones Evertos por session session por usuario per usuario session session s 1,12 7,22 3,87 7,55 s 0,00 2,56 2,56 1
Tecnologia	pd	5 Seniones con interacción Tiempo do per a reiso media 17 1 Iminy 92 100 % respecto al talal Media 0 O miny 92 1.228 1 1 0 0 0 miny 94 0 0 0 miny 94 0 1 1 1	2 200 300 2 Files por pigima: 10 * 1-6 de e Sesiones Events op session o per usuario session session s 2,19 7,47 Mela 0 % s 1,12 7,32 3,87 7,55 s 0,00 2,56 \$ 1,22 8,78
Tecnologia	prime Performed Direct & Unausigned & Organic Strach, & Organic Stockal Q, Butteri- Grupo de canaleo de la sessión ~ + 1 Direct 356 766 2 Referral 317 2.155 3 Unassigned 65 887 4 Organic Stockal 34 44	Sessiones.com Tempo do sessiones.com 100 V:respecta al tradit Immin y02 100 V:respecta al tradit Immin y02 400 0 min y52 1.122 1 min y04 0 0 min y52 61 0 min y52	200 300 1 Files por pigina: 0 1 6 n Sessions per usuario Eventos por sessions per usuario 1 6 s 2.19 Control Eventos por sessión 7.47 s 1.12 7.32 7.35 6 s 0.00 2.26 7.87 s 1.22 8.78 7.87 s 0.076 5.022 8.78

Imagen 3. Captura de pantalla de herramienta Google Analytics. Se muestra cómo obtener la cantidad de usuarios.



- 4. Promedio de usuarios por día. Para obtener este valor es necesario dividir el número de usuarios entre los días del mes, por ejemplo, para el caso de julio de 2023, se divide 781 entre 31 días y se obtiene el valor de 25.19 usuarios por día.
- 5. Sesiones. Para obtener este valor se tiene que ir a la sección "Informes" dentro del menú del lado derecho, posteriormente al apartado "Adquisición" y luego a "Adquisición de tráfico". El valor se obtiene de la columna llamada "Sesiones" y la fila "Totales"



Imagen 4. Captura de pantalla de herramienta Google Analytics. Se muestra cómo obtener la cantidad de sesiones

- 6. Promedio de sesiones por usuario. Para obtener este valor se requiere dividir la cantidad de sesiones entre el valor de usuarios.
- 7. Páginas visitadas. Para obtener este valor se tiene que ir a la sección "Informes" dentro del menú del lado derecho, posteriormente al apartado "Interacción" y luego a "Eventos". El valor se obtiene de la columna llamada "Número de eventos" y la fila "page_view"

	Analytics Todas las cuentas > www.seajal.	Sistema Estatal de Anti org -	
A	Adquisición de usuarios Adquisición de tráfico	Eventos: Nombre del evento O Personalizado	I jul-31 jul 2023 🔻
	 Interacción 	Q Buscar	Filas por página:
\odot	Resumen	Nombre del + <u>Número de</u> <u>Total de usuarios</u>	Número de
R	Eventos	evento eventos	usuario
	Conversiones	23.164 795	29,66
	Páginas y pantallas	100 % respecto al total 100 % respecto al total	Media 0 %
	Página de destino	1 <u>page_view</u> 10.252 754	13,85
	 Monetización 	2 <u>user_engagement</u> 9.254 621	15,05
		3 <u>session_start</u> 3.065 751	4,16
	Biblioteca	4 <u>first_visit</u> 593 590	1,01
11			

Imagen 5. Captura de pantalla de Google Analytics. Se muestra cómo obtener la cantidad de páginas visitadas



- Promedio de páginas visitadas por sesión. Para obtener este valor se requiere dividir la cantidad de páginas visitadas entre el número de sesiones, por ejemplo, para el caso de julio se divide 10,252 páginas visitadas entre 3,099 sesiones y da por resultado 3.31 páginas por sesión.
- 9. Por último, estas estadísticas se integran en un libro de Excel por año, en una hoja por mes, y también en una hoja que contiene el acumulado del año. Esta información se remite a la Unidad de Transparencia de la SESAJ para su publicación en los portales correspondientes.

	SEAJAL.ORG				CPS.SEAJAL.ORG						
	Mes		Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas	Mes		Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas	
	Julio		781	3,099	10,252	Julio		723	1,391	3,043	
	Total		781	3,099	10,252	Total		723	1,391	3,043	
	Prome	edio	25.19	3.97	3.31	Promedio		23.32	1.92	2.19	
		Usuario	os/día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión		Usuarios	s/día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión	
Fuen	te: Dat	os obtenidos	a través del s	ervicio de Goo	gle Analytics						
								Google Analy	tics SEAJAL		
SEAJ	AL	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas		Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Sesiones por usuario	Visitas a páginas	Páginas x sesió
Julio		781	3,099	10,252		781	593	3,099	3.97	10,252	3.31
31	dias	25.19	3.97	3.31							
						Metodologia					
						Usuarios:		Adquisición >	> Adquisición de Trá	fico > Usuario	DS
						Usuarios nuev	/os:	Adquisición >	> Adquisición de usu	iarios > Usuar	ios nuevos
						Sesiones:		Adquisición >	> Adquisición de trá	fico > Sesione	s
						Sesiones por u	usuario:	Sesiones / Us	suarios		
						Visitas a págin	as:	Intereacción	> Nombre del Even	to > page_vie	w

	SEAJAL	ORG**			CPS.SEA.	IAL.ORG	
Mes	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas	Mes	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas
Enero	455	897	1,116	Enero	715	1362	3,146
Febrero	394	694	923	Febrero	425	656	1,398
Marzo	422	803	1,078	Marzo	583	903	1,862
Abril	262	534	622	Abril	478	737	1,289
Мауо	467	811	1,130	Мауо	751	1,279	2,157
Junio	1,191	3,293	12,026	Junio	1,356	2,361	3,792
Julio	781	3,099	10,252	Julio	723	1,391	3,043
Agosto	0	0	0	Agosto	0	0	0
Septiembre	0	0	0	Septiembre	0	0	0
Octubre	0	0	0	Octubre	0	0	0
Noviembre	0	0	0	Noviembre	0	0	0
Diciembre	0	0	0	Diciembre	0	0	0
Total	3,972	10,131	27,147	Total	5,031	8,689	16,687
Promedio	10.88	2.55	2.68	Promedio	13.78	1.73	1.92
	Usuarios / día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión		Usuarios / día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión

